ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. HABITAT Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos	PLAN DE ACCIÓN POR DEPENDENCIAS VIGENCIA 2014	DE-PCFSPAI-FM-02
	VERSIÓN 05 / 30/05/2013	Página __ de __

DEPENDENCIA: OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

RESPONSABLE : _____

Cargo: JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Firma: _____

PLAN INICIAL: _____ **Fecha:** _____

MODIFICACIÓN No. _____ **Fecha:** (DD/MM/AAAA) _____

Justificación Modificación:

PLAN DE DESARROLLO 2012-2016			PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL 2012-2016		GESTION DEPENDENCIA PARA LA VIGENCIA				PROGRAMACION																								SEGUIMENTO		
									ENER		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEPT		OCT		NOV		DIC				
META PLAN DE DESARROLLO - MPDD	PROYECTO DE INVERSIÓN	METAS PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATEGICO Y DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN SIG	ESTRATEGIAS (Del Plan Estratégico Institucional)	ACTIVIDAD (Que se va a hacer)	ACCIONES (Como se va a hacer)	PONDERACIÓN (%) ACCION	INDICADOR ACCION	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	PROG.	EJEC.	% TOTAL PROG.	% TOTAL EJEC.	OBSERVACIONES (Espacio para diligenciar por el Responsable del Seguimiento) * Indicar la fecha del seguimiento
Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	Proyecto de inversión 581 "Gestión Institucional"	META 1 Fortalecer el 100% la infraestructura tecnológica y las comunicaciones de la Unidad.	Objetivo 5. Mejorar la capacidad administrativa, técnica y tecnológica de la Unidad.	Estrategia 5.1. Fortalecer y actualizar el Sistema Integrado de Gestión de manera que facilite la eficiencia institucional.	Mantener y mejorar los procesos a cargo de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales.	Realizar doce (12) reportes en el año asociados con indicadores (4), mapa y plan de manejo de Riesgos(4), Plan de mejoramiento (4)	4,00%	(No. De reportes realizados / No. de Reportes programados)*100%	25%						25%						25%						25%						100%	0%	
Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	Proyecto de inversión 581 "Gestión Institucional"	META 1 Fortalecer el 100% la infraestructura tecnológica y las comunicaciones de la Unidad	Objetivo 5. Mejorar la capacidad administrativa, técnica y tecnológica de la Unidad.	Estrategia 5.3. Establecer políticas de comunicaciones externas e internas de manera articulada con el reordenamiento organizacional.	En cumplimiento de la implementación de la Estrategia Gobierno en Línea, abrir nuevos canales y fortalecer los existentes en comunicación digital.	Creación de una estrategia Digital que involucre todos los canales de comunicación digital tanto al interior como al exterior de la Unidad.	4,00%	Estrategia implementada	20%		5%		5%		5%		5%		10%		10%		10%		10%		10%		10%				100%	0%	
Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	Proyecto de inversión 581 "Gestión Institucional"	META 1 Fortalecer el 100% la infraestructura tecnológica y las comunicaciones de la Unidad	Objetivo 5. Mejorar la capacidad administrativa, técnica y tecnológica de la Unidad.	Estrategia 5.3. Establecer políticas de comunicaciones externas e internas de manera articulada con el reordenamiento organizacional.	Crear y publicar trimestralmente un periódico con información institucional	Diseñar, redactar, diagramar, imprimir y distribuir cuatro ediciones del periódico institucional.	4,00%	Número de ediciones impresas y ejemplares distribuidos.					25%						25%						25%						25%		100%	0%	
Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	Proyecto de inversión 581 "Gestión Institucional"	META 1 Fortalecer el 100% la infraestructura tecnológica y las comunicaciones de la Unidad	Objetivo 5. Mejorar la capacidad administrativa, técnica y tecnológica de la Unidad.	Estrategia 5.3. Establecer políticas de comunicaciones externas e internas de manera articulada con el reordenamiento organizacional. Estrategia 5.4. Posicionar la imagen corporativa.	Diseñar una estrategia integral de comunicaciones internas y externas para el posicionamiento institucional de la Unidad	Diseño y ejecución de una estrategia integral de comunicaciones que articule todas las dependencias de la UAESP y posicione externamente a la entidad	6,00%	Documento de la estrategia y acciones específicas de cada una de las dependencias con indicadores de cumplimiento					20%		20%				20%				20%		20%								100%	0%	
Cambiar el 10% de las luminarias a tecnologías LED.	Proyecto de inversión 582 Gestión para el Servicio de Alumbrado Público en Bogotá D.C.	META 1 Controlar, supervisar y evaluar 1 servicio de Alumbrado Público en el Distrito capital.	Objetivo 3. Lograr una Ciudad iluminada que optimiza el uso de energía.	Estrategia 3.1. Implementar tecnologías limpias, sostenibles y eficientes.	Difundir a la ciudadanía, a través de los medios masivos y alternativos de comunicación los avances en el cumplimiento de las metas propuestas para mejorar la prestación del servicio de alumbrado público.	Alinear la información en los medios de comunicación internos, externos y nuevas tecnologías para dar al conocer los avances en la implementación del sistema de alumbrado público de la ciudad.	6,00%	Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación./ número de acciones realizadas para la divulgación de la mejora en la prestación del servicio de alumbrado público en la ciudad.	8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		9%		9%		9%		9%		100%	0%	
Cambiar el 20% del cableado aéreo a subterráneo incluyendo las área de revitalización	Proyecto de inversión 582 Gestión para el Servicio de Alumbrado Público en Bogotá D.C.	META 1 Controlar, supervisar y evaluar 1 servicio de Alumbrado Público en el Distrito capital.	Objetivo 3. Lograr una Ciudad iluminada que optimiza el uso de energía.	Estrategia 3.2. Cambiar las redes aéreas a subterráneas conforme a la normatividad..	Difundir a la ciudadanía, a través de los medios masivos y alternativos de comunicación los avances en el cumplimiento de las metas propuestas para mejorar la prestación del servicio de alumbrado público.	Alinear la información en los medios de comunicación internos, externos y nuevas tecnologías para dar al conocer los avances en la implementación del sistema de alumbrado público de la ciudad.	6,00%	Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación./ número de acciones realizadas para la divulgación de la mejora en la prestación del servicio de alumbrado público en la ciudad.	8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		9%		9%		9%		9%		100%	0%	
Modernizar la infraestructura y garantizar la integralidad de los servicios funerarios en los cementerios públicos.	Proyecto de inversión 583 "Gestión para los servicios funerarios distritales".	META 1. Controlar, supervisar y evaluar en los 4 equipamientos de propiedad del Distrito, la prestación del servicio funerario.	Objetivo 4. Lograr una Ciudad que ofrece servicios funerarios dignos y accesibles en los equipamientos de propiedad del Distrito Capital	Estrategia 4.6 Fortalecer los mecanismos de supervisión y evaluación de la prestación del servicio Funerario.	Fortalecimiento de la imagen institucional frente a los servicios a cargo de la UAESP	Señalizar el 100% de los equipamentos del Distrito para los servicios que garantiza la Unidad. (Bodegas programa aprovechamiento, sede Unidad e imagen externa en stand, etc.).	6,00%	(No. De equipamentos señalizados/ equipamentos programados para señalizar)*100%									10%		10%		40%		20%		20%								100%	0%	
Modernizar la infraestructura y garantizar la integralidad de los servicios funerarios en los cuatro cementerios públicos .	Proyecto de inversión 583 "Gestión para los servicios funerarios distritales".	META 1. Controlar, supervisar y evaluar en los 4 equipamientos de propiedad del Distrito, la prestación del servicio funerario.	Objetivo 4. Lograr una Ciudad que ofrece servicios funerarios dignos y accesibles en los equipamientos de propiedad del Distrito Capital	Estrategia 4.6 Fortalecer los mecanismos de supervisión y evaluación de la prestación del servicio Funerario.	Posicionamiento de la prestación de los servicios funerarios, y de sus equipamentos en el distrito	Dar a conocer los cementerios del distrito y los servicios que se prestan a la comunidad.	6,00%	Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación./ número de acciones realizadas para la divulgación de los servicios funerarios.	8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		9%		9%		9%		9%		100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Garantizar la difusión a los ciudadanos de Bogotá del programa Basura Cero, a través de los medios masivos de comunicación,	Diseñar y ejecutar una Campaña en medios masivos de comunicación para la difusión del programa Basura Cero	5,00%	Campaña diseñada e implementada. Informe de monitoreo de medios. (Medición final entregada por ETB de impacto de audiencia logrado durante la campaña)			5%		5%		5%		10%		10%		5%		10%		10%		10%		15%		15%		100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Identificar y vincular actores del sector productivo de la ciudad de Bogotá al programa Basura Cero	Diseñar e implementar una campaña en Basura Cero, para incentivar la participación activa del sector productivo (agremiaciones y/o empresas) en el fortalecimiento del programa.	5,00%	Número de empresas o agremiaciones del sector productivo vinculadas al Programa.			5%		5%		10%		10%		10%		10%		8%		10%		10%		10%		12%		100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Identificar y vincular en la campaña de los medios de comunicación a medios alternativos en las localidades de Bogotá	Ejecutar la Campaña de difusión del Programa Basura Cero en medios alternativos de las localidades de Bogotá	5,00%	Campaña diseñada e implementada. (Material entregado/material recibido)*100%			5%		5%		5%		10%		10%		5%		10%		10%		10%		15%		15%		100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Publicar el periódico "El Reciclador" bimestralmente	Redactar, diagramar, imprimir y distribuir seis ediciones del periódico "El Reciclador"	5,00%	Número de ediciones publicadas y ejemplares distribuidos (6) al finalizar el año	17%	17%			17%				17%				17%				17%				15%				100%	17%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Desarrollar una estrategia para sensibilizar a la ciudadanía sobre el programa Basura Cero, en diferentes localidades de la ciudad.	Diseñar los contenidos, la estrategia y coordinación logística para realizar cinco (5) eventos (tours) en espacios públicos de las diferentes localidades de la ciudad (parques, plazoletas, entre otros) dando a conocer el Programa Basura Cero	5,00%	(No. de eventos realizadas / No. de eventos programadas)*100			10%		10%				10%						20%		20%		10%		10%		10%		100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Sensibilizar a la población infantil y juvenil, escolarizada, sobre el programa Basura Cero en los colegios Distritales	Diseñar los contenidos, la estrategia pedagógica y realizar cuatro (4) eventos en las instituciones educativas de la ciudad sobre el Programa Basura Cero	5,00%	(No. de eventos realizadas / No. de eventos programadas)*100															20%		20%		20%		20%		20%		100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Incorporar en la factura del Acueducto un inserto con información del Programa Basura Cero.	imprimir dos (2) millones quinientos mil insertos que se distribuirán en las facturas del acueducto	5,00%	(Número de insertos entregados/ Número de insertos programados) * 100%			10%		10%		20%		10%		50%														100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Campaña de recordación de separación en la fuente en hogares.	Distribuir 2.000.000 de Kit de bolsa blanca y bolsa negra para generar conciencia sobre la importancia de RECICLAR en la fuente	5,00%	(No. De kits entregados/no. De kits programados)*100%									20%		20%		20%		20%		10%		10%						100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Realizar una sensibilización grupos usuarios enfatizando en los ejes de inclusión y medio ambiente del Programa Basura Cero	Realizar cuatro (4) videos institucionales para la promoción y divulgación del Programa Basura Cero y diseñar una estrategia para presentarlos en todos los eventos de la UAESP	6,00%	(No de Videos realizados/ No de videos programados)*100%					5%		10%		5%		10%		15%		15%		15%		15%		10%				100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 1. Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Realizar una sensibilización grupos usuarios enfatizando en los ejes de inclusión y medio ambiente del Programa Basura Cero	Realizar una actividad de reconocimiento a los recicladores del Distrito Capital, en el marco de la celebración del día Mundial del Reciclador	6,00%	(Actividades realizadas / No. de actividades programadas)*100					100%																				100%	0%	
Formar y sensibilizar 100% de los usuarios del servicio de aseo para lograr la separación en la fuente y la disposición diferenciada de residuos sólidos.	Proyecto de inversión 584 Gestión integral de residuos sólidos para el Distrito Capital y la región	META 16.Implementar 6 estrategias para el manejo adecuado de los residuos sólidos por parte de los habitantes del Distrito Capital y la Región.	Objetivo 2. Lograr una Ciudad que reduce, separa y aprovecha los residuos sólidos y mitiga los impactos negativos	Estrategia 2.2. Fortalecer la cultura ciudadana del consumo consciente y responsable, la separación en la fuente y la presentación diferenciada por parte de los generadores	Fortalecer y mantener activos los canales de comunicación con entidades públicas para contribuir al cumplimiento de la misión de la entidad	Crear una estrategia de acercamiento y coordinación de acciones de trabajo con diferentes entidades públicas, incluyendo el Concejo Distrital de Bogotá y las Alcaldías Locales	6,00%	Estrategia diseñada	8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		8%		9%		9%		9%		9%		100%	0%	
							100,00%																												