

INFORME DE CONSULTA SOBRE NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

**Unidad Administrativa Especial
de Servicios Públicos –UAESP**

(Diciembre – 2023)



Juan Carlos López López

Director

Alexandra Roa Mendoza

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Equipo de trabajo

Oficina Asesora de Planeación

Andrés Fernando Garzón, Profesional Contratista

Kelly Johanna Ávila Ravelo, Profesional Contratista

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS.....	5
ALCANCE	5
METODOLOGÍA	5
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REPORTADA.....	6
CONCLUSIONES	14
ANEXOS.....	15

INTRODUCCIÓN

La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP establece la información estadística como uno de los pilares fundamentales para la toma de decisiones puesto que, permite cuantificar a través de datos la gestión realizada por la Entidad y adicionalmente permite realizar el análisis de tendencias, ciclos y cambios en los conjuntos de datos relacionados con las actividades misionales desarrolladas en la UAESP, tales como la garantía de la prestación de los servicios públicos de recolección, barrido y limpieza, disposición final de residuos en Parque de Innovación Doña Juana, aprovechamiento de residuos, alumbrado público de la ciudad y servicios funerarios. En ese sentido, la información estadística generada por la entidad es fundamental para identificar las necesidades y objetivos a partir de los cuales se debe orientar la programación y planeación institucional de manera efectiva en aras de la generación del valor público.

En consecuencia, le Entidad implementó una consulta ciudadana a través de un formulario en línea divulgado en los canales institucionales como herramienta de recolección de información que permite identificar la percepción acerca de la calidad de la información producida y las necesidades de información de nuestros grupos de valor.

Es importante señalar que, la UAESP pone a disposición de sus grupos de interés sus recursos institucionales con el fin de publicar, incentivar y propiciar la participación ciudadana, llevando a cabo una serie de actividades de rendición de cuentas que invitan a la comunidad y grupos de interés a dar sus aportes. A través de estos ejercicios se busca fortalecer la capacidad estadística de la entidad en atención a las necesidades de información de sus grupos de valor de acuerdo con los lineamientos dados por el Plan Estadístico Distrital – PED, el Modelo Integral de Planeación y Gestión y los lineamientos brindados por el DANE.

OBJETIVOS

Generar una caracterización de la población objetivo, así como la percepción actual de la población frente a las necesidades de información estadística.

ALCANCE

Se aplica encuesta para todos los grupos de valor en el año 2023.

METODOLOGÍA

La metodología implementada en la consulta de necesidades de información estadística parte de la definición de la población objetivo la cual se enmarca en los grupos de valor y grupos de interés de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, sustentado en un método estadístico de muestreo no probabilístico elaborado a partir de un marco de lista de 105 registros y las respuestas obtenidas directamente a través de la publicación de la consulta ciudadana en página web institucional.

El instrumento de captura de información primaria es una encuesta que contiene un total de 31 preguntas que abarcan aspectos sociodemográficos del usuario de la información estadística, y de los mecanismos de consulta tales como página web, Observatorio Ambiental de Bogotá, IDECA, entre otros. Así mismo se pregunta acerca de la percepción de la calidad de la información, temas de interés y necesidades de información.

El instrumento de acopio fue diseñado en Microsoft Forms con el objeto de capturar la información en la nube y facilitar su diligenciamiento digital. Para efectos de su procesamiento y análisis se utilizó el software Microsoft Excel.

El formulario puede ser consultado en el siguiente link de acceso y forma parte del presente documento mediante el Anexo 1: <https://forms.office.com/r/vdX9SdDZmU>

Las preguntas de carácter cualitativo y cuantitativo implementadas en el cuestionario permiten generar una caracterización de la población objetivo, así como la percepción actual de la

población frente al tema presentado. En cuanto a los diferentes enfoques de las preguntas también se deben tener en cuenta una serie de aportes para mejorar la calidad de la información estadística de la entidad, así como la cantidad de consultas y uso de la información producida en la UAESP.

Para efectos del presente informe, la encuesta de consulta fue puesta a disposición de la población objetivo en la página web y redes sociales de la entidad durante el mes de octubre hasta el 21 de diciembre de 2023 con una participación total de 86 personas.

Los componentes de la encuesta corresponden a:

- I. Datos personales y autorización para su uso: Corresponde a información de datos personales, pregunta número 1 a la pregunta número 4.
- II. Caracterización poblacional: Corresponde a descripción demográfica, pregunta número 5 al número 21.
- III. Información sobre la calidad de la información y consulta de información producida por la UAESP, pregunta 22 a la 28.
- IV. Necesidades de información, pregunta 29 y 30.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN REPORTADA

3.1. Análisis sociodemográfico de Usuarios

La edad de usuarios que consultan la información estadística se concentra en el rango de 27 a 59 años con una frecuencia de 37 registros, los cuales equivalen al 79% del segmento. El 15% corresponde al rango de edad de 19 a 26 años y finalmente los usuarios de más de 60 solo cuentan con una participación de 6%.

INFORME DE CONSULTAS

Gráfico 1 Rango de edad

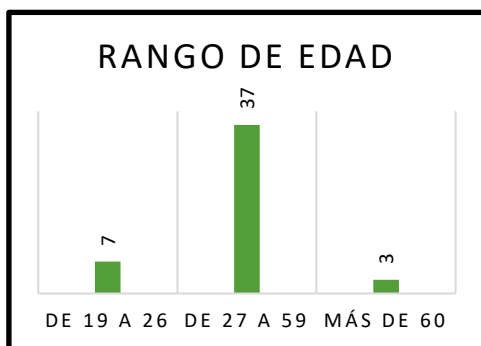
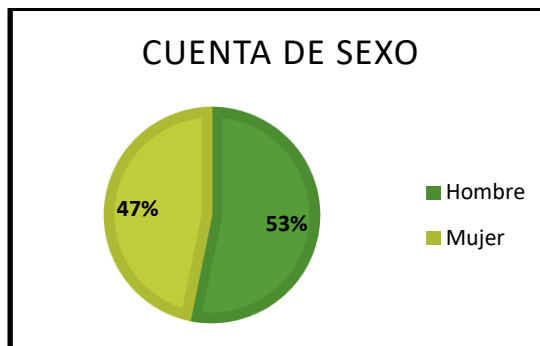


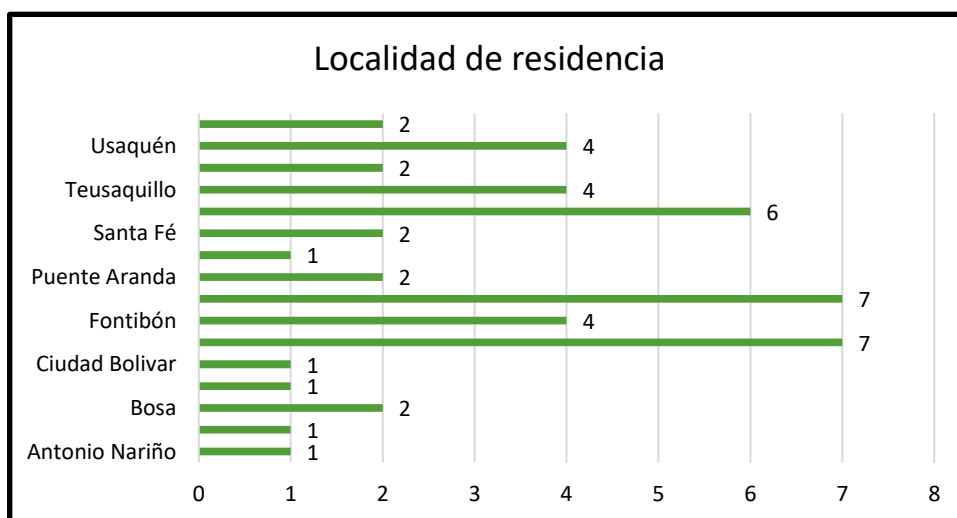
Gráfico 2 Sexo



A partir de los datos, se evidencia que el sexo de las personas no incide frente a la consulta de la información estadística dado que se observa una pequeña diferencia en el nivel de consulta de 25 hombres frente a 22 mujeres que han visitado alguno de los mecanismos de divulgación de la información en el último año.

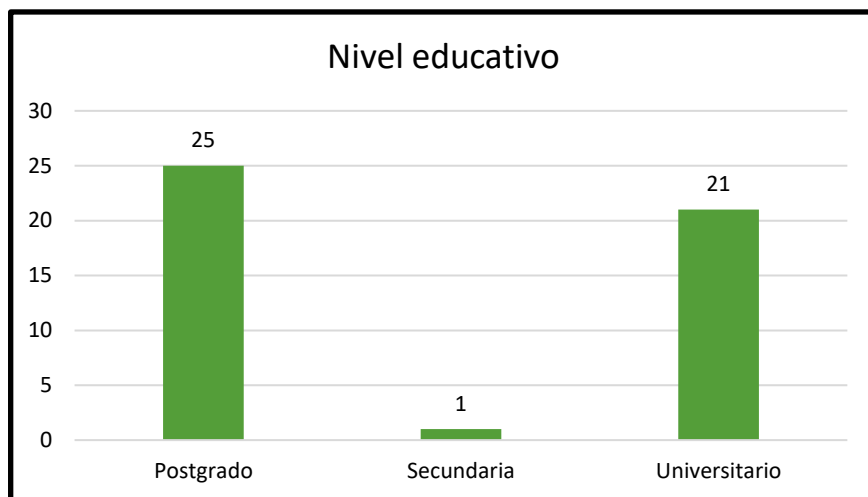
Los residentes de las localidades de Kennedy, Engativá y Suba concentran la mayor participación respecto del consumo de información estadística de la Entidad, con una participación del 14% y 13% respectivamente. En contraposición, los usuarios de las localidades de Tunjuelito, Ciudad Bolívar, Chapinero, Barrios Unidos y Antonio Nariño tienen una baja participación con un 2% cada una.

Gráfico 3 Consulta de información por localidad



Frente al nivel educativo, el 98% de las personas que consumen la información estadística de la UAESP cuentan con un grado universitario y el 53% tienen postgrado. Lo anterior permite inferir que dada la naturaleza de la información divulgada los usuarios cuentan con una formación analítica y cuantitativa adecuada que les permite consumir los datos y analizarlos. Sin embargo, se requiere fortalecer la divulgación a jóvenes de colegio que podrían articular la información de la entidad en temas de carácter ambiental, principalmente.

Gráfico 4 Nivel Educativo

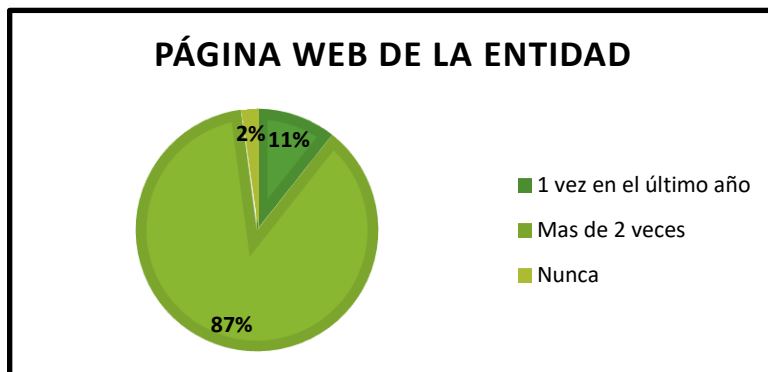


3.2. Mecanismos de Consulta

Se evidencia que el mecanismo de consulta de información estadística utilizado con mayor frecuencia es la página web de la entidad con nivel de consulta del 98% de los cuales el 11% la ha consultado una vez en el último año y el 87% realiza al menos dos consultas durante la vigencia. En la vigencia 2024 se espera fortalecer el consumo de información estadística a través de campañas de divulgación asociado al micrositio del repositorio de información de la Entidad orientado a sus diferentes grupos de valor y de interés.

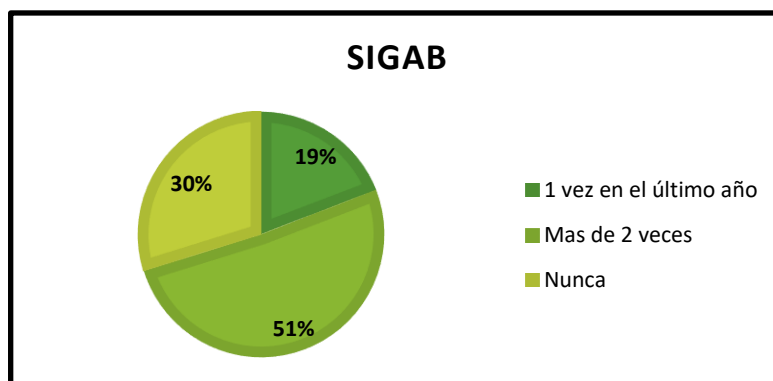
INFORME DE CONSULTAS

Gráfico 5 Página web institucional



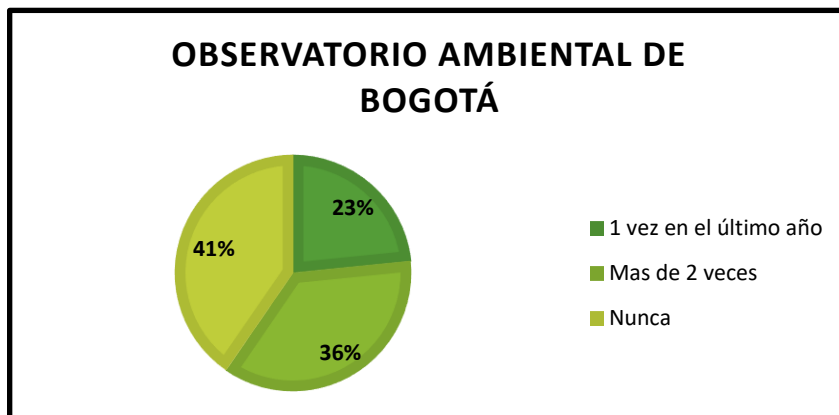
El segundo lugar en relación con el nivel de consultas realizadas, lo ocupa el Sistema de Información de Gestión de Aseo de Bogotá SIGAB, con un 70%, de los cuales el 51% lo visita más de dos veces durante la vigencia y el 19% de los usuarios realiza al menos una consulta en el último año. El sistema permite a la ciudadana realizar consultas de información y cuenta con servicios adicionales como radicación de PQRS, pagos en línea, consultar horarios de recolección, entre otros.

Gráfico 6 Sistema de Información de Gestión de Aseo de Bogotá SIGAB



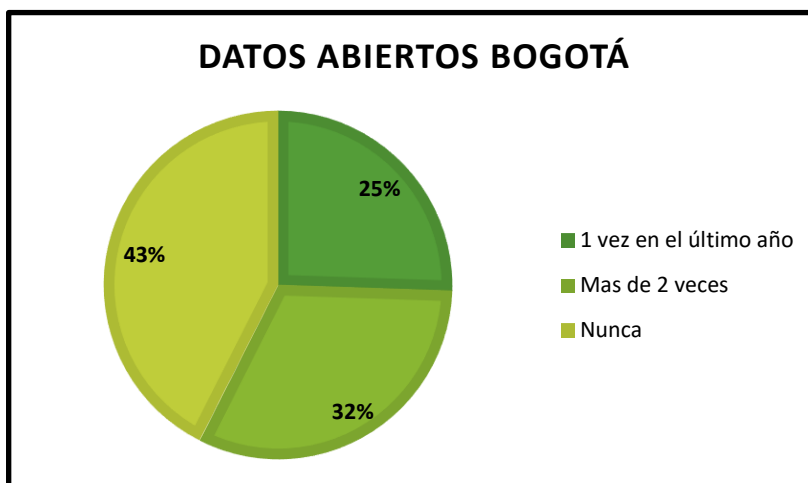
Adicionalmente a los mecanismos de consulta enunciados, les siguen el Observatorio Ambiental de Bogotá con un nivel de consulta del 59% y la página de datos abiertos con 57%.

Gráfico 7 Observatorio Ambiental de Bogotá



Se observa que el 36% de los usuarios realiza consultas en el Observatorio Ambiental con una frecuencia mayor o igual a dos veces en el año y el 23% consultó dicha página una vez.

Gráfico 8 Datos Abiertos Bogotá



De forma similar, el 32% de los encuestados afirma realizar al menos dos consultas en el portal de datos abiertos y el 25% de ellos realizó una consulta durante el último año. Es importante resaltar que dicho espacio cuenta con 240 conjuntos de datos asociados a la misionalidad de la Entidad por lo cual se esperaría que tuviera una mayor frecuencia de consulta frente a los otros espacios brindados a los grupos de valor.

A continuación, se relacionan los conjuntos de datos con más vistas en el portal de datos abiertos Bogotá:

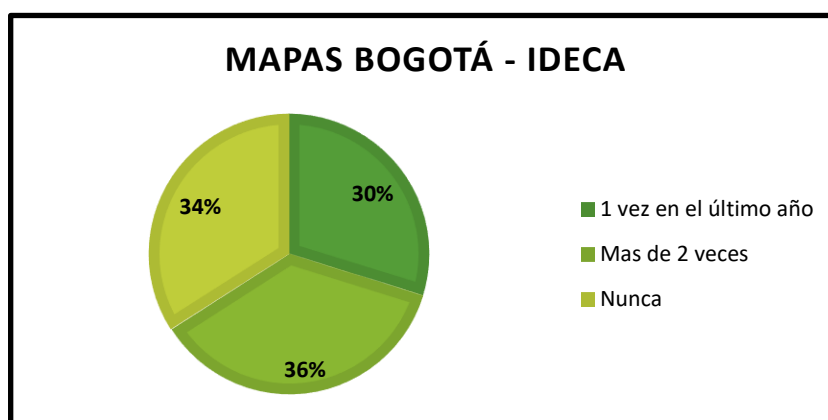
Tabla 1 Vistas Conjuntos de Datos Abiertos Bogotá

Vistas realizadas conjuntos de Datos Abiertos Bogotá 2023	
Servicios Funerarios Bogotá D.C.	499
Aprovechamiento RURO. Bogotá D.C	412
Generalidades del Registro Único Organizaciones Recicladores RUOR - AÑO 2023	185
Gestión Residuos Punto Limpio	165

Fuente: Datos Abiertos Bogotá, diciembre 2023.

Respecto de la información geográfica y espacial de la Entidad ha sido consultada a través del portal IDECA por el 66% por de los usuarios, el 30% de ellos lo han hecho una vez en el último año y 36% lo han consultado más de dos veces.

Gráfico 9 Mapas Bogotá



3.3. Uso de la información consultada

El componente de consulta con mayor representación dentro de los usuarios es el interés propio con una participación del 57%, seguido del 28% de investigación. Se observa que la información también es consultada con fines de trabajos académico con un 4% y para efectos de desarrollo de consultorías el 11%.

Gráfico 10 Uso de la información estadística



Adicionalmente, se identifican 9 usuarios interesados en generar un posible convenio o alianza estratégica con la Entidad para la generación de nuevo conocimiento. Dado que dichos usuarios son colaboradores de la UAESP, se les contactará para identificar si se encuentran realizando algún trabajo de postgrado articulado a los conjuntos de información de la Entidad y evaluar la necesidad de generar un posible convenio con la universidad en la que se encuentran realizando su postgrado. Finalmente, un colaborador de la Agencia Analítica de Datos manifestó su interés en el desarrollo de un convenio de información con dicha entidad.

3.4. Calidad de la Información

La tabla presentada a continuación, relaciona el nivel de percepción de calidad que los usuarios manifiestan frente a la interacción con cada uno de los medios para consulta de la información.

De manera general, se observa que la percepción de calidad se encuentra en las franjas media y altas, siendo la página web el medio de divulgación con mayor percepción de calidad al registrar 31 respuestas con un nivel alto de calidad, le siguen SIGAB y el IDECA con 21 y 22 respuestas respectivamente. En consecuencia, el 58% de los usuarios que consultan los medios listados, consideran que la información estadística de la Entidad es de alta calidad y el 37% de calidad media. Solo el 5% considera que la información presenta baja calidad.

Tabla 2 Percepción de calidad de la información

Calidad	SIGAB	DATOS ABIERTOS	OBSERVATORIO AMBIENTAL DE BOGOTÁ	IDECA	PAGINA WEB
Alta	21	18	17	22	31
Baja	2	4	3	0	0
Media	14	13	14	14	15
No lo consulta	10	12	13	11	1

En relación con los criterios de calidad de la información evaluados, el 51% de los usuarios consideran que la necesidad de información fue cubierta y los datos suministrados fueron de gran utilidad (24 respuestas). El 53% considera que la información es de fácil acceso (25 respuestas), el 40% considera que la información fue suministrada de manera oportuna (19 respuestas) y el 28% considera que los datos suministrados son precisos y exactos (13 respuestas). Aunque solo 4 usuarios manifiestan alguna inconformidad frente a la información publicada, es necesario revisar las diferencias de información que se pueden presentar a causa de las variables que conforman los indicadores, la diferencia en la actualización de la información en los diferentes medios de publicación y la necesidad de contar con información desagregada por variables, en el caso de residuos dispuestos en PIDJ.

Se identificaron las siguientes necesidades de información: conjuntos de datos en relación con residuos orgánicos, la profundización de divulgación de información relacionada con actividades propias de Recolección Barrido y Limpieza como el barrido manual, indicadores estadísticos asociados a la gestión social y la articulación de la información estadística con el seguimiento al PGIRS. Las otras peticiones se observan que se encuentran articuladas a la gestión en general que realiza la entidad, pero no su articulación con información estadística de carácter estratégico motivo por el cual no fueron incluidas.

3.5. Acceso a la información

Los usuarios manifiestan la necesidad de identificar con mayor facilidad el acceso a la información estadística en la página web de la Entidad, que sea oportuna, con períodos de reporte cortos (mensuales), con interfaces amigables e intuitivas, garantizando su acceso

permanente sin vínculos rotos, articulada adicionalmente con la intranet, con amplia divulgación en redes y talleres didácticos al interior de la Entidad y de cara a la ciudadanía.

Para tal fin, la Oficina Asesora de Planeación desarrolló un repositorio de información el cual tendrá actualizaciones mensuales y publicará los conjuntos de datos estadísticos de carácter estratégico a través de la construcción de dashboard en Power Bi. El micrositio se articulará adicionalmente en la intranet y se realizará la solicitud de generar un botón de fácil acceso para los grupos de valor.

De manera complementaria, se realizarán talleres de sensibilización de acceso a la información estadística a nivel interno y externo con el objeto de facilitar a los grupos de valor el consumo de los diferentes conjuntos de datos con los cuales cuenta la Entidad.

CONCLUSIONES

1. Es necesario diseñar e implementar una campaña de divulgación del repositorio de información estadística a través de los diferentes canales institucionales con el objeto de brindar un mayor conocimiento de la gestión realizada por parte de la UAESP frente a su objeto misional y adicionalmente fomentar el consumo de datos para el desarrollo de investigación, consultorías, trabajos académicos o control político.
2. Es necesario Implementar un mecanismo de fácil acceso al repositorio de información tanto en la intranet como en el micrositio de la página web de la entidad.
3. Se requiere armonizar la información, con el objeto de mejorar la consistencia de los datos presentados en los diferentes canales, armonizados con los mismos indicadores y variables con el objeto de estandarizar su cálculo y garantizar de esta manera la misma información en los diferentes reportes.
4. La Oficina Asesora de Planeación debe diseñar e implementar talleres acerca de cómo se pueden consumir los datos tanto a sus grupos de valor internos como externos con el fin de fomentar el uso de los mecanismos utilizados en el repositorio estadístico, el cual se espera permanezca en funcionamiento durante la próxima vigencia.

5. Se requiere revisar la posibilidad de incluir información estadística asociada a los residuos orgánicos, la gestión social de la Entidad y actividades específicas de recolección, barrido y limpieza en atención a las necesidades de información identificadas.
6. Finalmente, se observa la necesidad de contar con convenios y redes que permitan evidenciar el uso de los datos en investigaciones y consultorías de manera mancomunada con la UAESP entorno a sus áreas temáticas articuladas a los procesos misionales de la Entidad.

ANEXOS

Anexos fotográficos

Imagen: Banner en página web y redes sociales





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

UAESP

Unidad Administrativa Especial
de Servicios Públicos


BOGOTÁ