

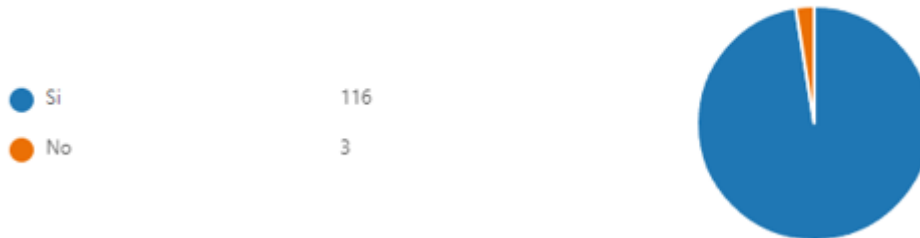
## Oficina Asesora de comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales

### Análisis de encuesta de comunicación interna primer trimestre 2023 (enero-febrero-marzo)

La encuesta se realizó con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones internas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para los colaboradores de la entidad.

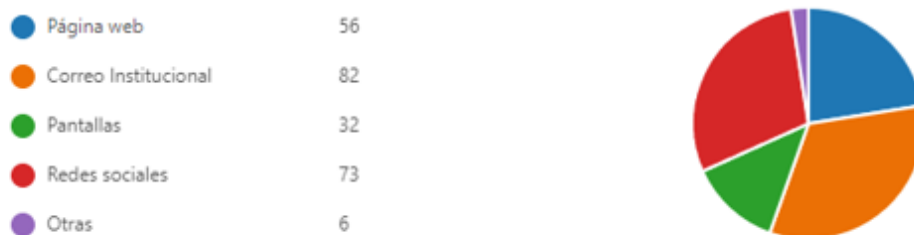
Su publicación se realizó a través de Google Forms y busco evaluar el segundo trimestre del 2023, fue divulgada a través del correo electrónico institucional, contó con un total de 119 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

#### 1. ¿Autoriza el tratamiento de sus datos?



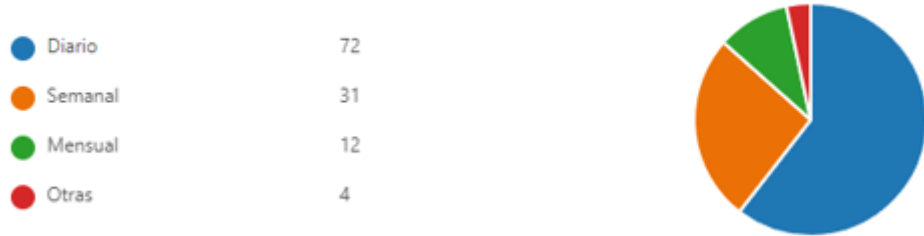
- Como lo evidencia la gráfica 116 de los encuestados están de acuerdo con la política de tratamiento de los datos personales y 3 de los encuestados no se encuentra de acuerdo.

#### 2. ¿Qué canal de comunicación prefiere para mantenerse informado sobre la gestión de la UAESP?



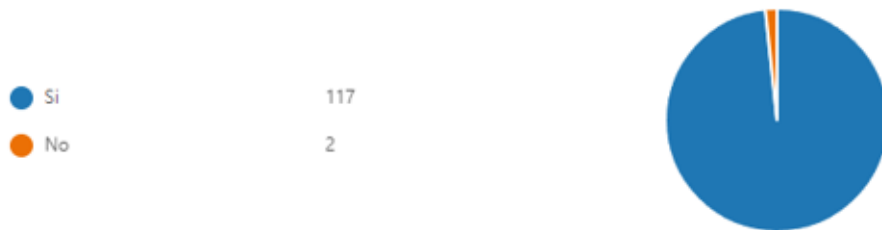
- Como lo evidencia la grafica en la preferencia del canal comunicacional de la UAESP, 56 colaboradores eligen la pagina web, 82 colaboradores prefieren el correo institucional, 32 colaboradores eligen las pantallas, 73 colaboradores prefieren las redes sociales y 6 eligen otro tipo de comunicación para mantenerse informados, esto muestra que los colaboradores si utilizan diferentes medios de comunicación para mantenerse informados cada cual usa el de su preferencia, el mas consultado en la entidad es el correo institucional, como herramienta que esta al acceso de todos.

3. ¿Con que frecuencia revisa nuestra información?



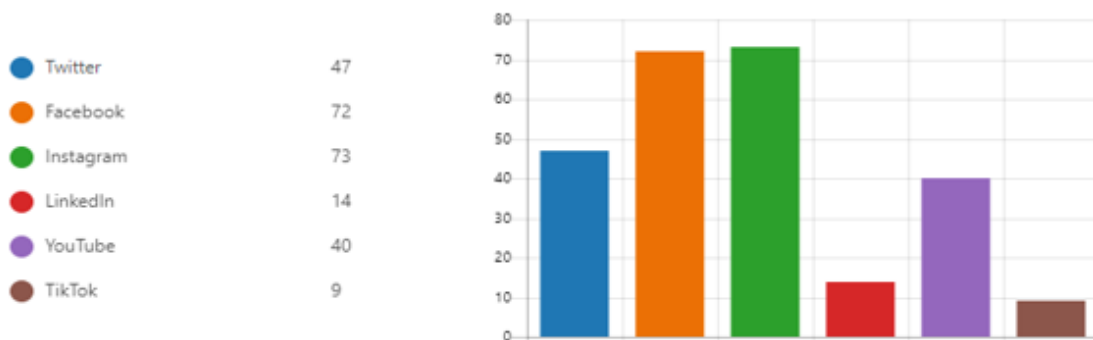
- Como lo evidencia la grafica frente a la frecuencia con la cual se revisa la información, 72 colaboradores manifiestan que a diario, 31 colaboradores prefieren hacerlo de manera semanal, 12 colaboradores de manera mensual y 4 colaboradores no especifican la periodicidad en la cual revisan la información, pero en general se evidencia que con frecuencia les gusta mantenerse informados.

4. ¿Considera que la información transmitida a través de los canales de la entidad es relevante?



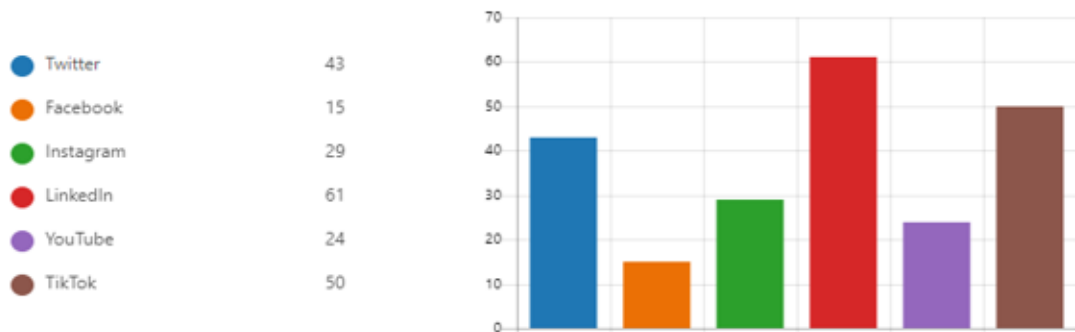
- Como lo evidencia la gráfica 117 personas manifiestan que la información transmitida a través de los diferentes canales de la UAESP es importante y 2 personas manifiestan que no lo es, lo que quiere decir que para los colaboradores de la entidad es de gran importancia.

5. ¿La red social de la entidad que más consulta es? (Puede elegir varias opciones)



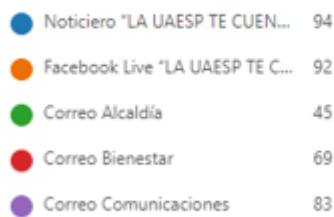
- Como lo evidencia la grafica frente a la red social más consultada, 73 colaboradores manifiestan que Instagram, 72 colaboradores Facebook, 47 colaboradores prefieren Twitter, 40 colaboradores YouTube, 14 colaboradores LinkedIn y 9 colaboradores prefieren TikTok, lo que se puede analizar frente a esta pregunta es que un alto número de personas utilizan las redes sociales institucionales.

6. ¿La red social que menos consulta es? (Puede elegir varias opciones)



- Como lo evidencia la gráfica frente a las redes sociales menos consultadas, 15 colaboradores manifiestan que Facebook, 24 colaboradores YouTube, 29 colaboradores manifiestan que Instagram, 43 colaboradores Twitter, 50 colaboradores TikTok y 61 colaboradores manifiestan que es LinkedIn, lo que se puede analizar frente a esta pregunta es que un alto número de personas utilizan las redes sociales institucionales, pero hay preferencias dependiendo la dinámica que realiza cada red social.

7. ¿Cuáles de los siguientes productos comunicativos de la entidad conoce? (Puede elegir varias opciones)



- Frente a esta pregunta que cuales de los canales comunicacionales conoce en la entidad, 94 colaboradores manifiestan que el Noticiero La UAESP TE CUENTA, 92 colaboradores Facebook Live, 83 colaboradores manifiestan que el correo electrónico de la Oficina de Comunicaciones, 69 colaboradores el correo institucional de bienestar y 45 colaboradores el correo de la Alcaldía mayor de Bogotá.

8. ¿Hay algún tema del que le gustaría recibir más información? Si su respuesta es afirmativa, cuéntenos que tema le interesa, de lo contrario solo escriba NO o N/A

119  
Respuestas

Respuestas más recientes

"NO "

"N/A"

"N/A"

- Frente a la pregunta número 8 relacionada con si le gustaría recibir más información, los colaboradores expresan que no les interesa conocer información diferente.

*Hernando Manjarres altahona*

**HERNANDO MANUEL MANJARRES ALTAHONA**  
Jefe Oficina Asesora de comunicaciones