

Oficina Asesora de comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales

Análisis de encuesta de comunicación externa primer trimestre 2023 (enero-febrero-marzo)

La encuesta se realiza con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones externas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para la ciudadanía.

Su publicación se realizó a través de la página web de la UAESP con la cual se pretendía evaluar el primer semestre del 2023, la encuesta conto con un total de 52 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

Encuesta de comunicación externa dirigida a la ciudadanía

52 Respuestas 26:23 Tiempo medio para finalizar Cerrado Estado

1. ¿Autoriza el tratamiento de sus datos?

Recuerda que, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, los datos consignados en el formulario Recuerda que, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, los datos consignados en el formulario tienen carácter de reserva y confidencialidad, por tanto, serán utilizados exclusivamente para la gestión de los procesos de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales.

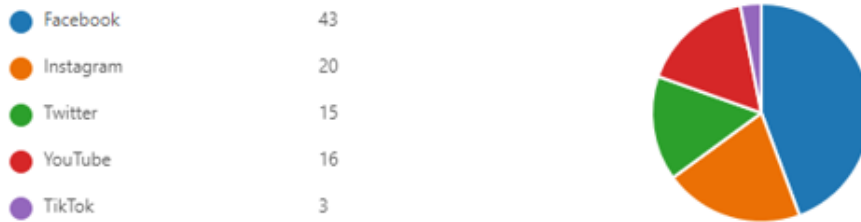
Nota: La Política de Tratamiento de la información se puede consultar en el link: https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/Politica_de_Tratamiento_de_Datos_Personales_UAESP.pdf

● Si	51
● No	1



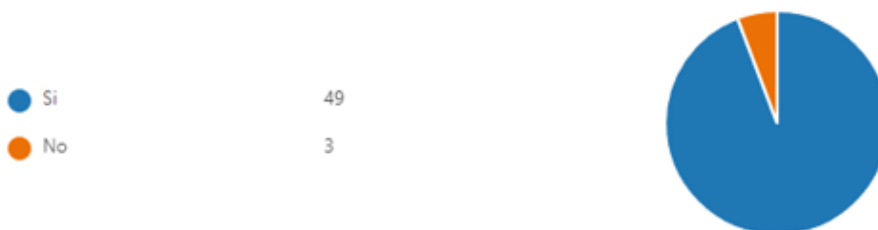
- Como lo evidencia la grafica el 51 de los encuestados está de acuerdo con la política de tratamiento de los datos personales y uno 1 de los encuestados no se encuentra de acuerdo.

2. ¿Qué canal de comunicación prefiere para mantenerse informado sobre la gestión de la UAESP?



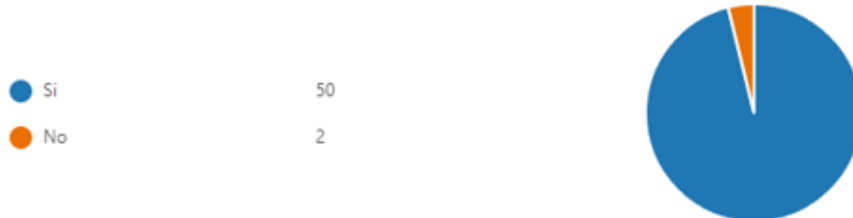
- La segunda pregunta esta enfocada a que canal de comunicacion prefiere para mantenerse informado, sobre la gestion de la UAESP, 43 de las personas manifiestan que prefiere facebook, el 20 personas instagram, el 16 personas You Tobe, el 15 personas Twitter, y el 3 personas TikTok, esto se debe a la dinamica de cada red social y el tipo de interes que se tenga en las mismas, ya que los contenidos de las redes sociales pueden variar según las personas, unas lo pueden hacer para ampliar su circulo social y otras lo pueden hacer para mantenerse al dia en las noticias, negocios y demas temas de actualidad.

3. ¿Considera que la información que se difunde en los diferentes canales y medios de comunicación de la UAESP es clara y comprensible?



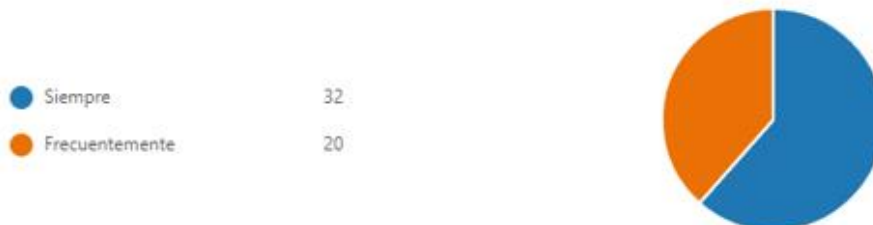
- Como lo evidencia la grafica frente a la informacion en los diferentes canales de comunicación de la UAESP y si estos pueden llegar a ser claros y comprensibles , 49 de los encuestados manifiesta que si es entendible la informacion y 3 personas maniestan que no es entendible, frente a esto la Oficina de Comunicaciones enfoca la produccion de sus contenidos a la ciudadania, con un componente pedagogico el cual es claro y preciso, frente a el trabajo que desarrolla la entidad en todos sus campos misionales.

4. ¿Los actuales canales de comunicación externos lo mantienen informado sobre la gestión y el acontecer de la UAESP?



- Como lo expresa la gráfica, frente a que si los canales de comunicaciones de la UAESP lo mantienen informados, 50 de los encuestados establece que si y 2 de los encuestados manifiesta que no los mantiene informados, esto puede variar ya que no todas las personas manejan redes sociales y otras tampoco manejan celulares de alta tecnología, generalmente los que expresan sus inquietudes en las redes sociales son adultos.

5. ¿Con qué frecuencia ve los contenidos publicados en los medios externos (Noticiero Externo, Facebook Live 'La UAESP te Cuenta', videos, notas periodísticas, ¿comunicados de prensa publicados en la página web)?



- Como lo evidencia la grafica frente a la frecuencia con que revisa los diferentes contenidos de la UAESP los cuales son publicados en la pagina web, el 32 personas manifiestan que siempre ven los contenidos y 20 personas expresan que frecuentemente ven los contenidos, esto se debe a que las publicaciones de la UAESP son innovadoras y buscan llegar a la ciudadanía explicando el trabajo que desarrolla en cada uno de sus componentes.

6. ¿Cómo le parecen los contenidos que se transmiten a través de los medios y canales de comunicación externos?

● Interesantes	30
● Muy Interesantes	22



- Como lo manifiesta la grafica frente a como le parecen los contenidos que se transmiten a traves de los medios y canales de comunicacion, 30 personas manifiestan que son interesantes y 22 personas que son muy interesantes, esto indica que les parece llamativas y son de interes, las publicaciones de la UAESP

7. Envíenos comentarios o sugerencias que tenga sobre los aspectos que considere debamos mejorar.

52
Respuestas

Respuestas más recientes

"Beneficios para los recicladores."

"Que tengan en cuenta las peticiones de lo recicladores."

"Censo a recicladores."

- Frente a la pregunta número 7 relacionada con aspectos que se deban mejorar, la ciudadanía expresa que desea saber mas acerca de los beneficios a los recicladores, que se tengan en cuenta las peticiones realizadas por los recicladores y que se pueda realizar un censo a los recicladores, las inquietudes manifestadas por la comunidad, esta y las demás preguntas relacionadas en esta encuesta son socializadas en el comité primario, para que los periodistas lo puedan tener en cuenta a la hora de desarrollar contenidos.

Hernando Manjarres altagona

HERNANDO MANUEL MANJARRES ALTAHONA
Jefe Oficina Asesora de comunicaciones