

Oficina Asesora de comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales

Análisis de encuesta de comunicación interna segundo trimestre 2023 (abril-mayo-junio)

La encuesta se realizó con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones internas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para los colaboradores de la entidad.

Su publicación se realizó a través de Google Forms y busco evaluar el segundo trimestre del 2023, fue divulgada a través del correo electrónico institucional, contó con un total de 166 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

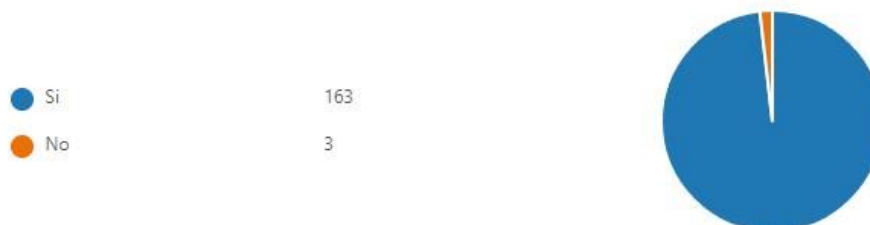
1. ¿Autoriza el tratamiento de sus datos?

Recuerda que, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, los datos consignados en el formulario Recuerda que, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, los datos consignados en el formulario tienen carácter de reserva y confidencialidad, por tanto, serán utilizados exclusivamente para la gestión de los procesos de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales.

Nota: La Política de Tratamiento de la información se puede consultar en el link: https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/Politica_de_Tratamiento_de_Datos_Personales_UAESP.pdf

166 Respuestas 58:02 Tiempo medio para finalizar Cerrado Estado

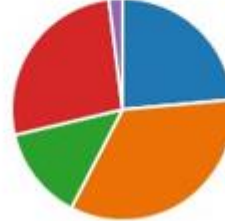
1. ¿Autoriza el tratamiento de sus datos?



- Como lo evidencia la gráfica 163 de los encuestados están de acuerdo con la política de tratamiento de los datos personales y 3 de los encuestados no se encuentra de acuerdo.

2. ¿Qué canal de comunicación prefiere para mantenerse informado sobre la gestión de la UAESP?

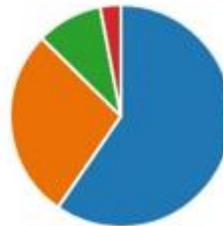
● Página web	83
● Correo Institucional	120
● Pantallas	48
● Redes sociales	94
● Otras	7



- Como lo evidencia la gráfica en preferencia al canal comunicacional de los colaboradores de la UAESP, 83 eligen la página web, 120 colaboradores prefieren el correo institucional, 48 colaboradores eligen las pantallas, 94 colaboradores prefieren las redes sociales y 7 eligen otro tipo de comunicación para mantenerse informados, esto muestra que los colaboradores si utilizan diferentes medios de comunicación para mantenerse informados cada cual usa el de su preferencia, el más consultado en la entidad es el correo institucional, ya que es una herramienta de fácil acceso de todos.

3. ¿Con que frecuencia revisa nuestra información?

● Diario	99
● Semanal	46
● Mensual	16
● Otras	5



- Como lo evidencia la gráfica frente a la frecuencia con la cual se revisa la información, 99 colaboradores manifiestan que a diario, 46 colaboradores prefieren hacerlo de manera semanal, 16 colaboradores de manera mensual y 5 colaboradores no especifican la periodicidad en la cual revisan la información, pero en general se evidencia que con frecuencia les gusta mantenerse informados.

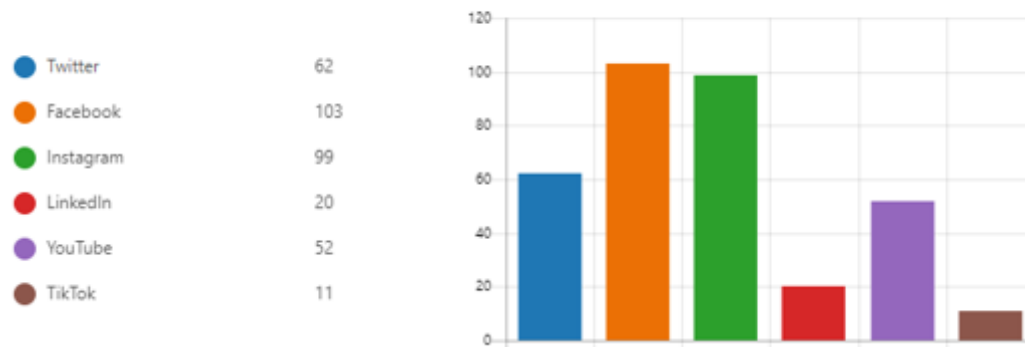
4. ¿Considera que la información transmitida a través de los canales de la entidad es relevante?

● Si	163
● No	3



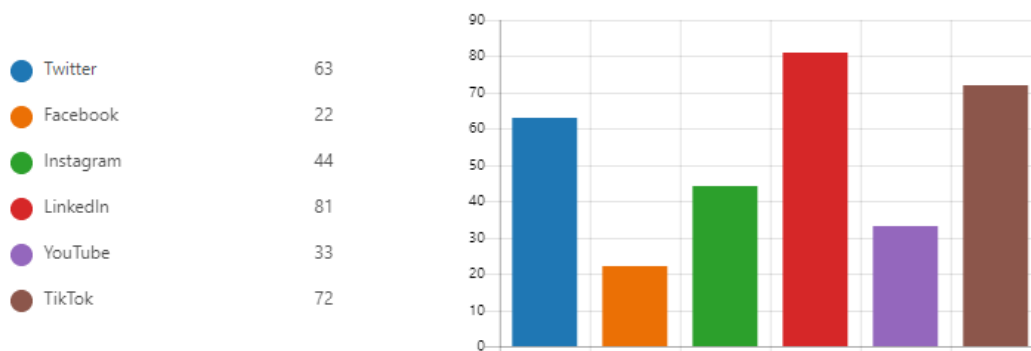
- Como lo evidencia la gráfica 163 personas manifiestan que la información transmitida a través de los diferentes canales de la UAESP es relevante y 3 personas manifiestan que no lo es, lo que quiere decir que para los colaboradores de la entidad es de gran importancia los contenidos desarrollados por la Oficina de Comunicaciones.

5. ¿La red social de la entidad que más consulta es? (Puede elegir varias opciones)



- Como lo evidencia la gráfica frente a la red social más consultada, 103 colaboradores manifiestan que Facebook, 99 colaboradores Instagram, 62 colaboradores prefieren Twitter, 40 colaboradores YouTube, 20 colaboradores LinkedIn y 9 colaboradores prefieren TikTok, lo que se puede analizar frente a esta pregunta es que un alto número de personas utilizan las redes sociales institucionales.

6. ¿La red social que menos consulta es? (Puede elegir varias opciones)

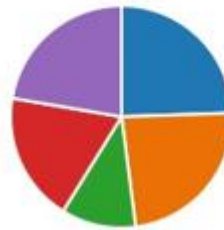


- Como lo evidencia la gráfica frente a las redes sociales menos consultadas, 22 colaboradores manifiestan que Facebook, 33 colaboradores YouTube, 44 colaboradores manifiestan que Instagram, 63 colaboradores Twitter, 22 colaboradores TikTok y 81

- colaboradores manifiestan que es LinkedIn, lo que se puede analizar frente a esta pregunta es que un alto número de personas utilizan las redes sociales institucionales, pero hay preferencias dependiendo la dinámica que realiza cada red social.

7. ¿Cuáles de los siguientes productos comunicativos de la entidad conoce? (Puede elegir varias opciones)

● Noticiero "LA UAESP TE CUEN...	126
● Facebook Live "LA UAESP TE C...	121
● Correo Alcaldía	56
● Correo Bienestar	97
● Correo Comunicaciones	115



- Frente a esta pregunta que cuales de los canales comunicacionales conoce en la entidad, 126 colaboradores manifiestan que el Noticiero La UAESP TE CUENTA, 121 colaboradores Facebook Live, 56 colaboradores manifiestan que el correo electrónico de la alcaldía, 97 colaboradores el correo institucional de bienestar y 115 colaboradores el correo de la Oficina de Comunicaciones.

8. ¿Hay algún tema del que le gustaría recibir más información? Si su respuesta es afirmativa, cuéntenos que tema le interesa, de lo contrario solo escriba NO o N/A

166
Respuestas

Respuestas más recientes

"N/A"
"N/A"
"N/A"

- Frente a la pregunta número 8 relacionada con si le gustaría recibir más información, los colaboradores expresan que no desean conocer información diferente.

Hernando Manjarres altahona

HERNANDO MANUEL MANJARRES ALTAHONA
Jefe Oficina Asesora de comunicaciones