

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS

Análisis encuesta de comunicación interna cuarto trimestre 2021

La encuesta se realizó con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones internas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para los colaboradores de la entidad.

Su publicación se realizó a través de la página web de la entidad desde el 21 de diciembre 2021 hasta el 05 de enero de 2022 y se divulgó a través del correo electrónico institucional.

La encuesta contó con un total de 73 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

1. El canal que más frecuento para conocer la información de la entidad es:

 Página Web  Insights	9
 Correo Institucional	52
 Pantallas	0
 Redes Sociales	12
 Otras	0



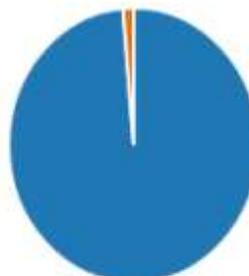
2. El canal que menos consulto es:

 Página Web  Insights	14
 Redes Sociales	21
 Pantallas	36
 Correo Institucional	2



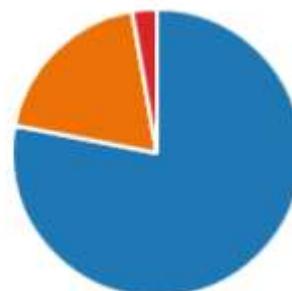
3. ¿Consideras que la información transmitida a través de los canales de la entidad es relevante?

● Sí	72
● No	1



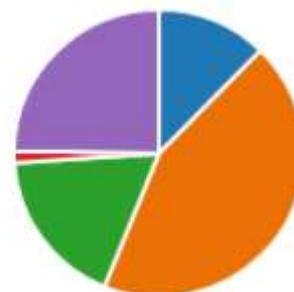
4. ¿Con qué frecuencia revisas nuestra información?

● Diario	Insights	57
● Semanal		14
● Mensual		0
● Otras		2



5. La Red Social de la entidad que más consulto es:

● Twitter	Insights	9
● Facebook		32
● Instagram		13
● LinkedIn		1
● YouTube		18



6. La Red Social de la entidad que menos consulto es:

● Twitter	● Insights	24
● Facebook		8
● Instagram		7
● LinkedIn		31
● YouTube		3



7. ¿Conozco los siguientes productos comunicativos de la entidad? (Puedes elegir varias opciones)

● Noticiero "LA UAESP TE CUEN...	67
● Boletín interno "La UAESP en ...	46
● Newsletter interno "En las Red...	32
● Facebook Live "LA UAESP TE C...	53
● La Orgánica	12
● Re-Crea	12

