UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS

Análisis de encuesta de comunicación interna primer trimestre 2022

La encuesta se realizó con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones internas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para los colaboradores de la entidad.

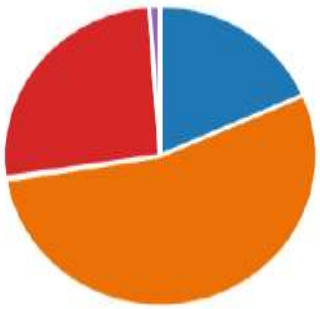
Su publicación se realizó a través de Google Forms desde el 29 de marzo hasta el 11 de abril de 2022 y se divulgó a través del correo electrónico institucional.

La encuesta contó con un total de 359 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

¿Nos lees? ¿Nos sigues? Encuesta sobre canales de Comunicación UAESP

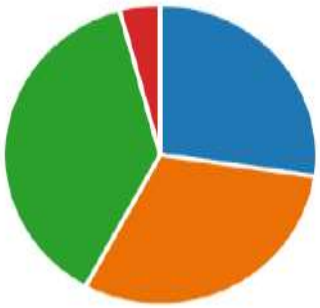
1. El canal que más frecuento para conocer la información de la entidad es:

Página Web	66
Correo Institucional	194
Pantallas	1
Redes Sociales	94
Otras	4



2. El canal que menos consulto es:

Página Web	98
Redes Sociales	110
Pantallas	136
Correo Institucional	15



3. ¿Consideras que la información trasmitida a través de los canales de la entidad es relevante?

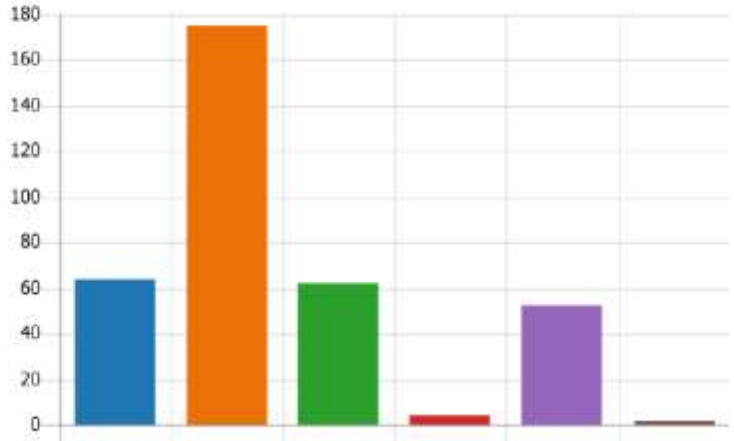
Si	345
No	14

4. ¿Con qué frecuencia revisas nuestra información?

Diario	297
Semanal	59
Mensual	1
Otras	2

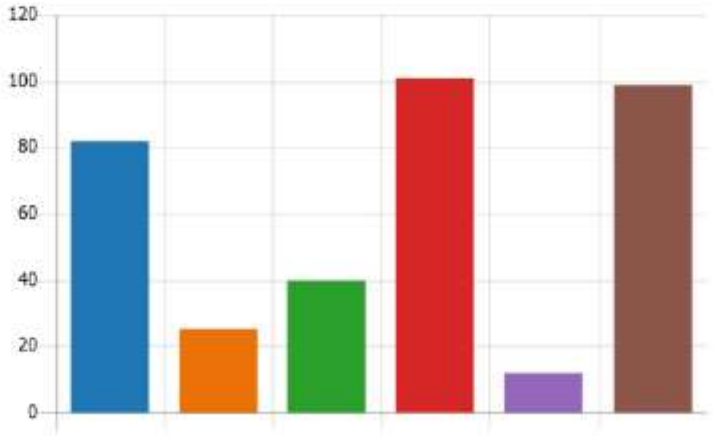
5. La Red Social de la entidad que más consulto es:

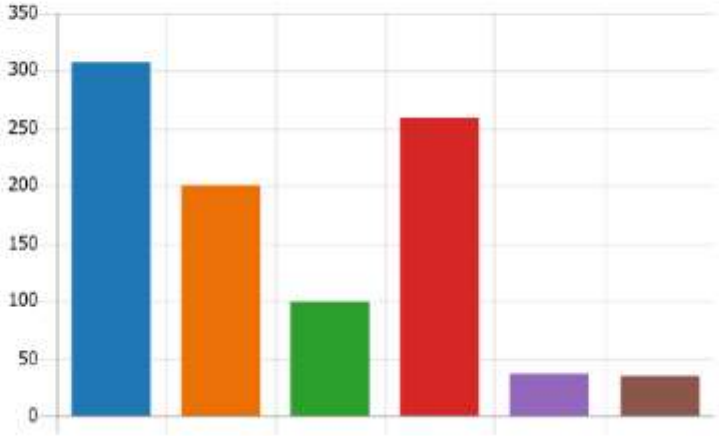
Twitter	64
Facebook	175
Instagram	62
LinkedIn	4
YouTube	52
TikTok	2



6. La Red Social de la entidad que menos consulto es:

Twitter	82
Facebook	25
Instagram	40
LinkedIn	101
YouTube	12
TikTok	99



7. ¿Conozco los siguientes productos comunicativos de la entidad? (Puedes elegir varias opciones)

Noticiero "LA UAESP TE CUEN...	307
Boletín interno "La UAESP en ...	201
Newsletter interno "En las Red...	98
Facebook Live "LA UAESP TE C...	260
La Orgánica	37
Re-Crea	35