

## UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS

### Análisis de encuesta de comunicación interna segundo trimestre 2022

La encuesta se realizó con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones internas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para los colaboradores de la entidad.

Su publicación se realizó a través de Google Forms desde el 24 de junio hasta el 12 de julio de 2022 y se divulgó a través del correo electrónico institucional.

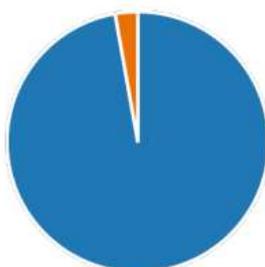
La encuesta contó con un total de 179 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

#### 1. ¿Autorizas el tratamiento de tus datos?

Recuerda que, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, los datos consignados en este formulario tienen carácter de reserva y confidencialidad, por tanto, serán utilizados exclusivamente para la gestión de los procesos de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

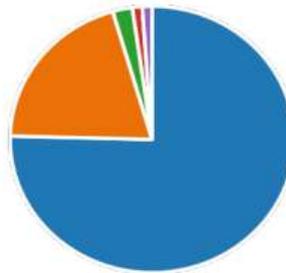
Puedes consultar nuestra Política de Tratamiento de la Información en el link:

<https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/politicaprivacidadytramientodatosUAESP%208.8.17.docx>



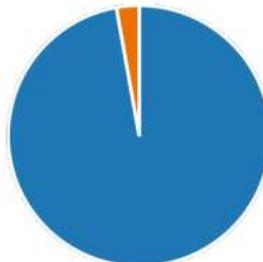
2. ¿Con qué frecuencia revisas nuestra información?

● Diario	135
● Semanal	36
● Mensual	4
● No la reviso	2
● Otras	2



3. ¿Consideras que la información transmitida a través de los canales de la entidad es relevante?

● Sí	174
● No	5



4. ¿Consideras que la información transmitida a través de los canales de la entidad es clara?



5. El canal que más frecuentas para ver la información de la entidad es:



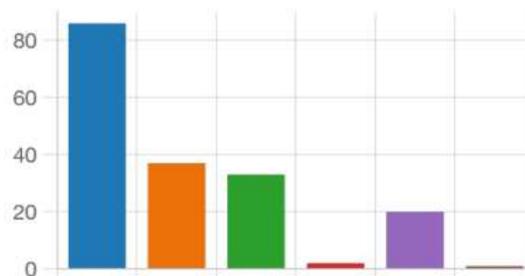
6. El canal que menos frecuentas para ver la información de la entidad es:

● Página Web	68
● Correo Institucional	15
● Redes Sociales	38
● Pantallas	57
● Otras	1



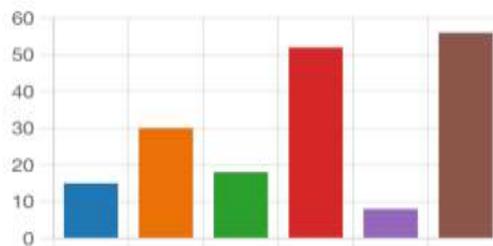
7. La red social de la entidad que más consultas es:

● Facebook	86
● Twitter	37
● Instagram	33
● LinkedIn	2
● YouTube	20
● Tik Tok	1



8. La red social de la entidad que menos consultas es:

Facebook	15
Twitter	30
Instagram	18
LinkedIn	52
YouTube	8
Tik Tok	56



9. ¿Conoces los siguientes productos comunicativos de la entidad? (Puedes elegir varias opciones )

Noticiero "LA UAESP TE CUENTA"	164
Boletín "La UAESP EN CONTACT..."	95
Newsletter "EN LAS REDES NOS..."	52
Facebook Live "LA UAESP TE CU..."	140
La Orgánica	29
RE-Crea	29



10. ¿Hay algún tema del que te gustaría recibir más información? Si tu respuesta es afirmativa, por favor cuéntanos cuál. Si tu respuesta negativa, escribe: No aplica.

179 Respuestas más recientes "ninguno en especial" "N/A"