

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PUBLICOS

Análisis de encuesta de comunicación interna tercer trimestre 2022

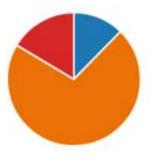
La encuesta se realizó con el propósito de evaluar la gestión de las comunicaciones internas que lidera la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relaciones Interinstitucionales de la UAESP, así mismo se buscó identificar qué tan clara y comprensible es la información que se suministra a través de los diferentes canales de comunicación para los colaboradores de la entidad.

Su publicación se realizó a través de Google Forms desde el 23 de septiembre hasta el 30 de septiembre de 2022 y se divulgó a través del correo electrónico institucional.

La encuesta contó con un total de 179 participantes que respondieron así a las siguientes preguntas:

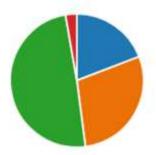
1. El canal que más frecuento para conocer la información de la entidad es:





2. El canal que menos consulto es:

□Insights	
 Página Web 	14
Redes Sociales	21
Pantallas	36
 Correo Institucional 	2



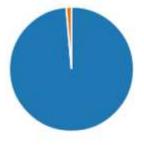






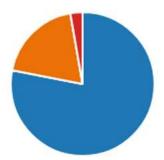
3. ¿Consideras que la información trasmitida a través de los canales de la entidad es relevante?





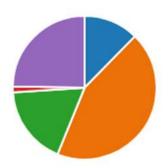
4. ¿Con qué frecuencia revisas nuestra información?

	Insights	F 7
Diario		57
Semanal		14
Mensual		0
Otras		2
	Piario emanal Mensual	emanal ⁄lensual



5. La Red Social de la entidad que más consulto es:

Twitter	Insights	9
Facebook		32
Instagram		13
LinkedIn		1
YouTube		18



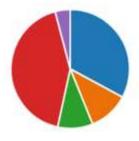






6. La Red Social de la entidad que menos consulto es:

0	Twitter	□tosights.	24
	Facebook		8
	Instagram		7
	LinkedIn		31
	YouTube		3



7. ¿Conozco los siguientes productos comunicativos de la entidad? (Puedes elegir varias opciones)



