

INFORME PLAN DE MEJORAMIENTO CLIMA LABORAL UAESP

TRIMESTRE I

*SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA
MARZO, 2023.*

Contenido

INTRODUCCIÓN..... 3
PLAN DE MEJORAMIENTO DE CLIMA LABORAL 3
CONCLUSIONES..... 7

INTRODUCCIÓN

La gestión de bienestar para la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) es una prioridad, por tanto, el clima laboral se convierte en un factor determinante para esto, en este sentido la medición de este aspecto brinda elementos para detectar las variables que favorecen una percepción positiva del clima laboral y aquellas que se convierten en puntos importantes de atención. Por tal motivo, la entidad adelantó la medición del clima laboral en la vigencia 2022 a través del instrumento estandarizado por el Departamento Administrativo del Servicio Civil y de acuerdo con los resultados obtenidos en esta medición se diseñó el Plan de Mejoramiento de Clima Laboral, para la vigencia 2023.

En concordancia con lo anterior, en el presente documento se reflejan los avances de la ejecución del Plan de Mejoramiento de Clima Laboral en enero y febrero de la Vigencia 2023.

PLAN DE MEJORAMIENTO DE CLIMA LABORAL

A continuación, se refleja la información correspondiente a la ejecución del cronograma de Clima Laboral para enero, febrero y marzo de la vigencia 2023.

Área con mejor clima laboral: Se realizó reconocimiento social a través de correo electrónico y simbólico con entrega de Diploma y Bono de \$500.000 a la Oficina de Control Interno, el 13 de febrero. Lo cual promueve las redes de apoyo de la entidad, visibilizando el trabajo respetuoso y comunicación asertiva al interior de este equipo de trabajo.



Estrategia Juntos por la UAESP

Se diseñó estrategia comunicativa y el 28 de febrero, se realizó la primera activada en las instalaciones de la entidad, a través de carteles con la misión de la UAESP.



Para el 2023, se realizó el diseño de una estrategia comunicativa que promueva la misionalidad de la entidad y su importancia. Con los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar la identificación con la misionalidad que tiene la entidad.
- Incrementar el grado de orgullo por trabajar en la entidad.
- Incrementar nivel de satisfacción por lo realizado en la entidad.

A continuación, se plantea la estrategia de trabajo mediante una Campaña Comunicativa Interna, para la temática de Misionalidad, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia de la entidad.

La campaña consta de:

1. Actividad de expectativa e interés en la misionalidad (Carteles por la entidad)
2. Diagnóstico de conocimiento de la misionalidad.
3. Reunión con comunicaciones para establecer estrategia.
4. Divulgación de 2 piezas comunicativas.
5. Sensibilización sobre la importancia de conocer la entidad.

Gestión de Proyecto de Vida:

Se realizó capacitación experiencial sobre Gestión de Proyecto de Vida dirigida a funcionarios/as Prepensionados, participaron 28 funcionarios/as, el 27 de febrero.

NOMBRE DE LACAPACITACIÓN	Gestión Proyecto de Vida
FECHA DE REALIZACIÓN	Febrero 27, 2023.
HORA DE REALIZACIÓN	8:00am - 12:30 pm
FACILITADORES	Compensar y Talento Humano UAESP
METODOLOGÍA	Virtual - Teams
PARTICIPANTES	28
OBJETIVO	Realizar capacitación experiencial que brinde las herramientasnecesarias para la Gestión del Proyecto de Vida.



Fuente: Servidores participando en el taller de proyecto de vida.

Síndrome de Burnout:

Se realizó Sensibilización Síndrome de Burnout, el 28 de marzo, con la participación de 44 colaboradores/as, con el fin de prevenir y/o disminuir conductas que puedan afectar el ambiente laboral.

Sensibilización

Síndrome de Burnout

Fecha: 28 de marzo

Hora: 10:00 a 11:00 a.m.

Modalidad: Virtual y presencial (sala 3)

Link: <https://bit.ly/3JCbNBR>

CONÉCTATE AQUI

The graphic features a central image of a lit matchstick with a flame, surrounded by several unlit matchsticks. The text 'Sensibilización' is at the top in a green box, and 'Síndrome de Burnout' is written in large, stylized letters. Below the matchsticks is a green button with a white arrow pointing down, labeled 'CONÉCTATE AQUI'. On the left, there is a green box containing event details: date, time, modality, and a link.

Síndrome de burnout

Psicopatología derivada de un estrés crónico

- Nivel individual y organizacional
- Surge de la interacción entre el contexto laboral u otras áreas de la vida y las características de la persona

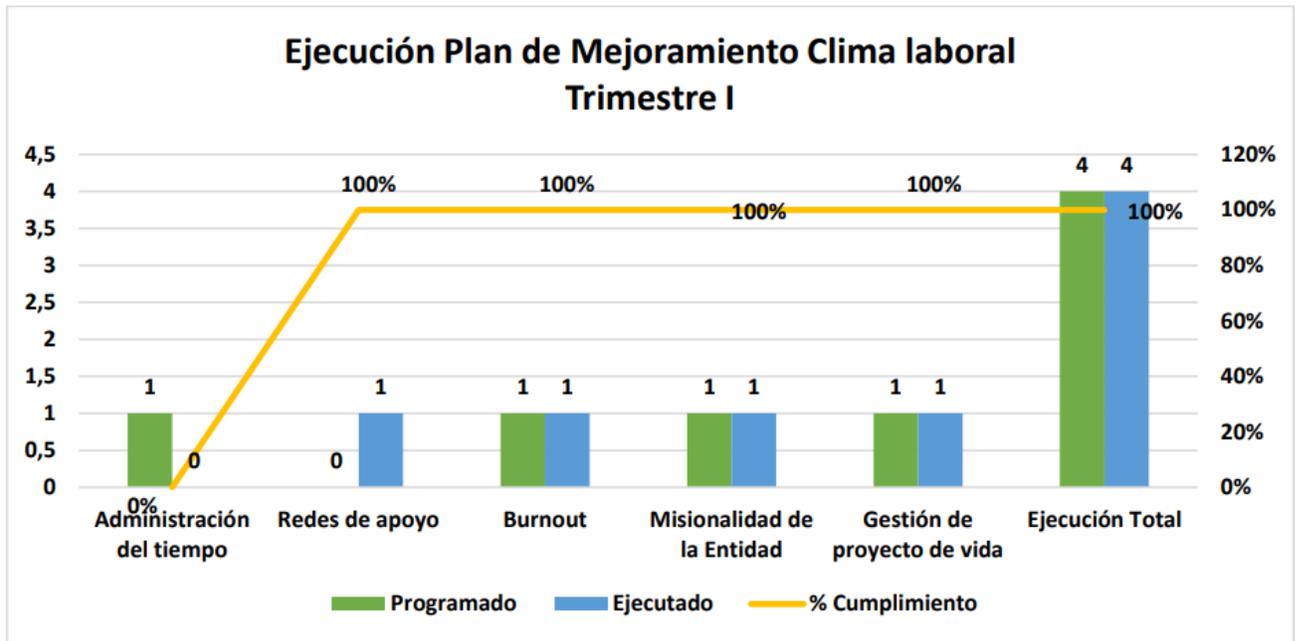
¿Qué tan quemado te sientes?

Maslach | UACESP | BOGOTÁ

The presentation slide has a light green background. At the top, it says 'Síndrome de burnout'. Below that, it defines it as 'Psicopatología derivada de un estrés crónico' and lists two bullet points: 'Nivel individual y organizacional' and 'Surge de la interacción entre el contexto laboral u otras áreas de la vida y las características de la persona'. There is a QR code with the text '¿Qué tan quemado te sientes?' above it. At the bottom, there are logos for 'Maslach', 'UACESP', and 'BOGOTÁ'. On the right side, there is a vertical strip showing a grid of participant avatars and names. At the very bottom, there is a video player interface with a play button, a volume icon, and a timestamp '2:23 / 1:16:11'.

CONCLUSIONES

Para Enero, febrero y marzo del 2023, se planearon cuatro actividades en el cronograma de Plan de Mejoramiento de Clima Laboral, hubo una ejecución total de cuatro actividades, dando cumplimiento con un porcentaje de 100%, sin embargo, cabe resaltar que se reprograma la actividad de administración del tiempo para el segundo trimestre. Durante el primer trimestre participaron 72 colaboradores de la UAESP en las actividades del Plan de Mejoramiento de Clima Laboral, igualmente, las divulgaciones se realizaron a personal de planta y contratistas.



Elaboró:	Dayana Fula Bohórquez - Contratista - Subdirección Administrativa y Financiera – Talento Humano	<i>DF</i>
Revisó:	Karen Niño Ramírez – Profesional Especializado - Subdirección Administrativa y Financiera – Talento Humano	<i>Karen Niño R</i>
Aprobó:	Karen Niño Ramírez - Profesional Especializado - Subdirección Administrativa y Financiera – Talento Humano	<i>Karen Niño R</i>